

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

Vezetés és szervezés MA szak

1. Jellemezze a termelési folyamatokat a tömegszerűség alapján, adja meg a gyártási típusok jellemzőit. Hogyan kapcsolódnak a gyártási típusok a termékéletgörbe szakaszaihoz?
2. A folyamattervezés menete. Termelékenység, versenyképesség, stratégia.
3. Értékelje a vállalati életciklus és szakaszok jellemzőinek, kockázatának megfelelő finanszírozási formákat, jellemezze azokat!
4. Ismertesse a teljesítmény mérésének jelentőségét, mutassa be a teljesítményprizmát és a Balanced Scorecard mutatószámrendszert.
5. Mutassa be a TQM koncepciót. Ismertesse a minőségügyi rendszerek tanúsításának rendszerét, (akkreditálás, auditok).
6. Innováció értelmezése és az innovációt meghatározó tényezők jellemzői. (Megnyilvánulási formák, szintek, innovációs modellek, irányok). A szervezetfejlesztés, mint a szervezeti innováció sajátos területe. Innovációs és vállalati életgörbe kapcsolata. (Kockázat, szervezés, megnyilvánulási formák). Innováció helye a stratégiában és folyamatának kapcsolódási pontjai.
7. Az innovatív szervezetek jellemzői. A változtatásmenedzsment és az innováció közötti kapcsolat. Szervezeti életciklusmodellek, a változtatási helyzetek felismerése.
8. Innováció folyamata a szervezetekben. Egyéni és csoportmunkában egyaránt használható módszerek. Tanuló szervezet.
9. Motiváció: Herzberg kéttényezős modellje, célkitűzés elmélet.
10. A szervezeti politizálás helyzetei és eszközei.
11. Szervezeti kultúra: Handy és Quinn kultúratispológiái.
12. Szervezeti struktúra alapja. A szervezetek kialakítását, működését és megváltoztatását befolyásoló tényezők.
13. Ismertesse a funkcionális, a divizionális és a mátrix szervezet sajátosságait.
14. A kontroll, mint vezetési funkció
15. A szolgáltatások jellege, a szolgáltató-szektor fejlődése, a szolgáltatások jellemzői: a HIPI elv jellemzői. A szolgáltatásminőség vizsgálata, a marketingkutatás formái a szolgáltató szektorban.
16. A szolgáltatás, mint különleges áru. A szolgáltatások árképzése, értékesítése, a szolgáltatások piacbefolyásolási eszközei: reklám, PR, eladásösztönzés, személyes eladás, online marketing. A vonzó honlap jellemzői, elemei.
17. A 3P, a szolgáltatások marketingmix specifikumai: az emberi tényező (People), a tárgyi tényezők (Physical evidence) jellemzői, a folyamatok (Process) szervezése.
18. A szervezeti működés legfontosabb összetevői – a McKinsey-féle 7'S modell és abban a stratégia helye. Szervezeti válság kezelésének menetrendje, leggyakoribb elemi válságkezelő stratégiák.
19. Főbb trendek a stratégiaalkotás területén, stratégiák fajtái, a stratégiakészítés lépései. A stratégia és a változtatásmenedzsment közötti kapcsolat. A vállalati válságmenedzsment fontosabb sajátosságai, a talpraállítási szituációk lehetséges kimenetei, azok jellemzése.
20. A sikeres változtatások feltételei, ehhez kapcsolódó formulák, a változtatás lépcsőfokai, szintjei és fázisai. A sikeres szervezet időben változó jellemzői Peters – Waterman és Kotter nyomán.