

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK
TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS

2016/2017. tanévtől kezdett hallgatóknak

TURIZMUS szakirány

1. Mutassa be a turizmus fogalmát! Ismertesse a nemzetközi turisztikai trendeket, a turizmus szerepét a gazdaságban, a turizmus mérésének sajátosságait!
2. A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030. alapján vázolja fel hazánk turizmusának főbb fejlesztési irányvonalait, eszközeit és az elérendő célokat! Röviden mutassa be a kiemelt turisztikai desztinációkat!
3. Mutassa be a turizmus rendszerének elemeit, működését és legfontosabb összefüggéseit! Sorolja fel a turizmus környezetének meghatározó elemeit! Hozzon olyan konkrét külföldi és hazai példákat, melyek a turizmus szempontjából meghatározóak voltak az elmúlt időszakban.
4. Csoportosítsa, röviden értékelje a turizmus által hasznosítható erőforrásokat! Mutassa be a turisztikai erőforrások, a vonzerők és az ezek alapján fejleszthető turisztikai termékek összefüggéseit a Mátra-Bükk desztináció vagy egy Ön által választott hazai turisztikai desztináció példáján keresztül. Melyek a termékfejlesztés során figyelembe veendő legfontosabb alapelvek?
5. Melyek a turizmus legjelentősebb nemzetközi- és hazai szervezetei? Mutassa be a magyar turizmus irányításának rendszerét, szintjeit és az egyes szintek feladatait!
6. Mutassa be a közlekedés helyét és szerepét a turizmus rendszerében, valamint a közlekedési formák változását a 20. században! Példákon keresztül értékelje a biztonság szerepének felértékelődését a turizmusban!
7. Csoportosítsa a szálláshelyeket rendeltetés és üzemméret szerint! Értékelje Magyarország szálláshely kínálatát! Mutassa be a szálláshelyek osztálybesorolási rendszerét!
8. Ismertesse a turizmus és a vendéglátás kapcsolatát, valamint a vendéglátás gazdasági, társadalmi jelentőségét. Ismertesse a magyar gasztronómia szerepét és jelentőségét a termékfejlesztésben!
9. Mutassa be a világ turizmusának a turisztikai nagyrégióit (kialakulás, jellegzetességek) és a közöttük zajló turisztikai folyamatokat (küldő-fogadóterületek). A világ turizmusának alakulását az elmúlt évszázadban a nagyrégiók megoszlásában. Egy Európán kívüli nagyrégiót mutasson be részletesen (adottságok, főbb desztinációk, a régió jelentőségének változásai).
10. Mutassa be az európai turizmus helyét és szerepét a világ turisztikai nagyrégióinak sorában, az európai turizmus regionális jellegzetességeit és legfontosabb versenytársaink (Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Románia) turizmusát!

11. Mutassa be a turizmus közvetítő szektorát (szereplők, az egyes szereplők tevékenysége, feladatai, érdekeltsége)! Mutassa be az utazásszervezés turizmusban betöltött szerepét és folyamatát! Ismertesse az utazási vállalkozások működésének feltételeit (személyi, tárgyi, vagyoni)!
12. Mutassa be a szabadidős trendek változását! Ismertesse a szabadidő társadalmi szerepét, turisztikai funkcióját! Mutassa be az üdülésre, kikapcsolódásra fordítható szabadidő, szabadság felhasználásának módját!
13. Ismertesse a természeti- és ökoturizmus fogalmát, feltételeit, formáit! Mutassa be a védett természeti területek és a turizmus kapcsolatát (konfliktusok, együttműködés)! Egy Ön által szabadon választott esettanulmány példáján értékelje a turizmus lehetőségeit a nemzeti parkok területén!
14. Ismertesse az egészségturizmus fogalmát és termékcsoportjait! Mutassa be az egészség és a szabadidős tevékenységek közötti kapcsolatot! Ismertesse a szabadidős programok szervezésének sajátosságait a különböző célcsoportok igényei szerint!
15. Ismertesse a kultúra jelentőségét a turizmusban! Melyek a kulturális turizmus legfontosabb termékcsoportjai? Mutassa be és értékelje Eger kulturális turisztikai kínálatát! Ismertesse a fesztiválok jelentőségét egy fogadóterület szemszögéből.
16. Mutassa be Magyarország kulturális- és örökségturisztikai potenciálját, az értékek védelmének, bemutatásának lehetőségeit. Fenntarthatóság az örökségturizmusban.
17. Definiálja és jellemezze a falusi- és a városi turizmus, azok termékcsoportjait és legfontosabb célcsoportjait! Mi az a falusi vendégasztal? Ismertesse a kapcsolódó jogszabályi előírásokat!
18. Ismertesse a turisztikai szolgáltatások sajátosságait és az e sajátosságokból következő speciális marketing feladatokat! Mutassa be a Magyar Turisztikai Ügynökség marketing céljai és a Magyar Turizmusfejlesztési Stratégia 2030. alapján, hogy melyek a legfontosabb belföldi- és külpiazi marketing eszközök és módszerek?
19. Ismertesse a turisztikai rendezvények szerepét, jelentőségét és a szervezés kérdéseit egy szabadon választott esettanulmány példáján! Mutassa be az esemény (event) marketing lényegét!
20. Mutassa be Magyarország turizmusát az általános jellemzők, a belföldi és a beutazó turizmus, valamint a kiutazó turizmus aspektusain keresztül.