

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

Turizmus-vendéglátás BA szak

„A”

1. A turizmus fogalmi meghatározása és jelentősége, a turisztikai tevékenységek osztályozása.
2. A turizmus mérése (fogalmak, módszerek, ellentmondások okai, hasznosítási lehetőségek).
3. A turizmus rendszerelméleti megközelítése.
4. Turista típusok a külföldi szakirodalom tükrében.
5. Az idegenforgalmi piac sajátosságai.
6. A turizmus versenyképességét befolyásoló tényezők. Magyarország versenyképességének megítélése.
7. A Maslow-piramis idegenforgalmi értelmezése. Az utazási döntés folyamata és modelljei.
8. A turizmus gazdasági hatásai. Multiplikátor hatások a turizmusban.
9. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai.
10. A turizmus környezeti fizikai hatásai.
11. A turisztikai vonzerők és felkészültségi tényezők jelentősége, csoportosítása.
12. A turisztikai kereslet és kínálat befolyásoló tényezői, és a törvényszerűségek érvényesülése, illetve bemutatása termék fajtánként.
13. A fenntarthatóság megvalósításának eszközei a turizmusban (kutatási módszerek, hatás vizsgálatok, tájékoztatás).
14. A közlekedés és a turizmus fejlődésének összefüggései.
15. Árpolitika, és árképzés a turisztikai vállalkozások gazdálkodásában.
16. Elosztási csatornák a turisztikai szektorban. Az utazásszervezők és utazási irodák tevékenysége
17. A szállodai menedzsment és költséggazdálkodás kulcskérdései, elemzési és értékelési módszerek.
18. A turizmus szabályozása Magyarországon.
19. A finanszírozás szerepe a turisztikai kínálat kialakításában, és a vállalkozások működtetésében.
20. A turisztikai tevékenység teljesítményének elemzésére, értékelésére alkalmas, illetve a vállalati működtetésére használt mutatószámok, és csoportosításuk.
21. A marketing információs rendszer szerepe a piaci folyamatok figyelemmel kísérésében és a turisztikai stratégiai döntések meghozatalában.
22. Az animáció szerepe és fajtái a turizmusban.
23. A legfontosabb hazai és nemzetközi turisztikai szervezetek.
24. A turizmus fő mutatószámai és tendenciái a világban és Magyarországon.

Turizmus-vendéglátás BA szak
Területfejlesztés és turizmus-menedzsment specializáció

„B”

1. A régió – és településmarketing kialakulása
2. A régió – és településmarketing sajátosságai
3. Az infrastruktúra és az építészet alkalmazása a településmarketingben
4. Kommunikáció a településmarketingben
5. Az Európai Unió regionális politikájának alapjai (támogatási rendszer, alapelvek)
6. A területfejlesztés országos intézményrendszere és pénzeszközei.
7. A területfejlesztés területi (regionális, megyei és kistérségi) intézményrendszere és pénzeszközei
8. A települések szerepe a területpolitikában
9. Fejlesztési tervek és programok az Európai Unióban és hazánkban
10. Magyarország nemzeti fejlesztési terveinek bemutatása (NFT, ÚMFT, ÚSZT)
11. A tervezés menete
12. A stratégiaalkotás és az operatív programozás
13. Projekttervezési technikák
14. A pályázatok felépítés
15. Projektellenőrzés és projektkommunikáció
16. Közbeszerzési eljárás és pályázati etika
17. A turizmus szerepe az egyes települési szinteken az „1990. évi LXXV. törvény a helyi önkormányzatokról” alapján
18. A városi turizmus meghatározása, jellemzői
19. A városi turizmus tervezésének alapelvei
20. A desztináció menedzsment alapelvei
21. Az EU turizmuspolitikájának sajátosságai, európai szintű kezdeményezések
22. Az EU nagy fogadó országainak turizmusa
23. Az EU nagy küldő országainak turizmusa
24. Az EU szerepe a magyarországi turisztikai fejlesztésekben, pályázati és forrásszerzési lehetőségek