

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

Turizmus-vendéglátás BA szak

Specializáció nélkül

1. A turizmus fogalmi meghatározása és jelentősége, a turisztikai tevékenységek osztályozása.
2. A turizmus mérése (fogalmak, módszerek, ellentmondások okai, hasznosítási lehetőségek).
3. A turizmus rendszerelméleti megközelítése. Az idegenforgalmi piac sajátosságai.
4. Látogatómenedzsment fogalma, bemutatási eszközök; Történelmi és vallási helyszínek bemutatása
5. Turista típusok a külföldi szakirodalom tükrében.
6. A turizmus versenyképességét befolyásoló tényezők. Magyarország versenyképességének megítélése.
7. A Maslow-piramis idegenforgalmi értelmezése. Az utazási döntés folyamata és modelljei.
8. A turizmus gazdasági hatásai. Multiplikátor hatások a turizmusban.
9. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai.
10. A turizmus környezeti fizikai hatásai.
11. Turizmus és területfejlesztés kapcsolata, jelentős hazai tervdokumentumok a turizmusban
12. A turisztikai kereslet és kínálat befolyásoló tényezői, és a törvényszerűségek érvényesülése, illetve bemutatása termék fajtánként.
13. A fenntarthatóság megvalósításának eszközei a turizmusban (kutatási módszerek, hatás vizsgálatok, tájékoztatás).
14. A közlekedés és a turizmus fejlődésének összefüggései.
15. Árpolitika, és árképzés a turisztikai vállalkozások gazdálkodásában.
16. Elosztási csatornák a turisztikai szektorban. Az utazásszervezők tevékenysége, az utazásszervezéshez kapcsolódó feladatok és azok ütemezése.
17. A szállodai költséggazdálkodás kulcskérdései, elemzési és értékelési módszerek.
18. Rendezvények fogalma, szervezésük kérdései, feladatai. Konferenciák szervezésének folyamata.
19. Egészség- wellness- és medical turizmus Magyarországon. Szervezésének, menedzsmentjének és marketingének speciális vonásai, kihívásai hazánkban.
20. Modern gasztronómia Európában és Magyarországon. Gasztrofesztiválok, mint a hazai turisztikai kínálat meghatározó elemei..
21. A marketing információs rendszer szerepe a piaci folyamatok figyelemmel kísérésében és a turisztikai stratégiai döntések meghozatalában.
22. A kulturális- és örökségturizmus jelentéstartalma, gazdasági-társadalmi háttere; Világörökségi cím háttere, magyarországi világörökségi helyszínek
23. A turizmus szabályozása Magyarországon. A legfontosabb hazai és nemzetközi turisztikai szervezetek.
24. A turizmus fő mutatószámai és tendenciái a világban és Magyarországon.