

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

Turizmus-menedzsment MA

1. Ismertesse a területfejlesztési és turisztikai kutatások alapelveit. Hasonlítsa össze a kvantitatív és a kvalitatív kutatás folyamatát.
2. Ismertesse az integrált vállalatirányítási rendszerek felépítését és előnyeit a moduláris rendszerekkel szemben. Vállalati információs rendszerek.
3. Ismertesse az Európai Unió területfejlesztési/kohéziós politikájának súlypontjait és költségvetési keretfeltételeit, a magyarországi területfejlesztési politika feladatait és forrásait a 2007-2013 közötti időszakban!
4. A projektmenedzsment feladata, szervezeti rendszere és környezete. A projekt célrendszere, erőforrásai, a projektmenedzsment funkciója, fázisai.
5. A projektek típusai, a projekttypusok összehasonlítása. A projektterv tartalma, készítésének fázisai. A projekt végrehajtásának fázisai, ellenőrzése, lezárása.
6. A pénzügyi menedzsment és a pénzügyi stratégiák bemutatása. A vállalkozások befektetési és finanszírozási feladatainak főbb jellemzői és a pénzügyi menedzsment szerepe.
7. Ismertesse az utazási szokások és fogyasztói magatartás változásának okait és azok hatását a turisztikai vállalkozások és fogadóterületek marketing tevékenységére.
8. A szállodaipar legfontosabb nemzetközi és hazai tendenciái.
9. A turisztikai tervezés. Területi tervezés és létesítménytervezés.
10. Az önkormányzatok és a nonprofit szervezetek szerepe a turizmusban. Ismertesse az önkormányzati költségvetési és vagyongazdálkodási feladatokat és ezek pénzügyi keretfeltételeit és forrásait!
11. A térségmenedzsment lényege. A TDM feladatai és szerepe a turizmusban. A turizmus nemzetközi és hazai intézményrendszere és jogi szabályozása.
12. A közlekedés és a turizmus kapcsolatrendszere. A logisztika szerepe a turizmusban és a vendéglátásban.
13. A fenntartható fejlődés és a felelősségteljes fenntarthatóság lényege. A környezet- és természetvédelem integrálása a turisztikai szervezetek menedzsment rendszerébe, a vállalkozások környezetvédelemi gyakorlata.
14. Ismertesse a vállalkozások vagyoni, jövedelmezőségi és pénzügyi helyzetének megítéléséhez felhasználható információkat és ezek forrásait.
15. Partnerség, hálózatok, klaszterek a turizmusban.

16. A turisztikai termékfejlesztés és terméktervezés nemzetközi és hazai trendjei. Tevékenység-, tér- és csoport-specifikus turisztikai termékek.
17. A versenyképesség fogalma, versenyelőnyök és versenyképességi tényezők.
18. A vendéglátás és a gasztronómia nemzetközi és hazai tendenciái.
19. Attrakciómenedzsment, látogatómenedzsment. Új kihívások: minőség, vendéglégedettség, interaktivitás, élménygazdaság. Paradigmaváltás a XXI. század turizmusában.
20. Stratégiai menedzsment, mint lehetőség és követelmény a szállodaipari és vendéglátóipari vállalkozásoknál. Stratégiai döntések a beszerzésben és a készletezésben.
21. Ismertesse az imázs, valamint a minőség- és krízis-menedzsment jelentőségét és lényegét a turizmusban a vállalkozások és a desztinációk szintjén értelmezve.
22. Ismertesse az idősorok elemzésének egyszerűbb eszközeit, módszereit és gazdasági alkalmazásukat.
23. Fogalmazza meg a cluster analízis feladatát és célját. Röviden ismertesse a hierarchikus módszert.
24. A programfinanszírozáson alapuló költségvetési modell lényege. Milyen előnyei és milyen hátrányai vannak az intézményfinanszírozáson alapuló modellhez képest?