

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

Turizmus-vendéglátás BA alapszak

„A”

1. A turizmus fogalmi meghatározása és jelentősége, a turisztikai tevékenységek osztályozása.
2. A turizmus mérése (fogalmak, módszerek, ellentmondások okai, hasznosítási lehetőségek).
3. A turizmus rendszerelméleti megközelítése.
4. Turista típusok a külföldi szakirodalom tükrében.
5. Az idegenforgalmi piac sajátosságai.
6. A turizmus versenyképességét befolyásoló tényezők. Magyarország versenyképességének megítélése.
7. A Maslow-piramis idegenforgalmi értelmezése. Az utazási döntés folyamata és modelljei.
8. A turizmus gazdasági hatásai. Multiplikátor hatások a turizmusban.
9. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai.
10. A turizmus környezeti fizikai hatásai.
11. A turisztikai vonzerők és felkészültségi tényezők jelentősége, csoportosítása.
12. A turisztikai kereslet és kínálat befolyásoló tényezői, és a törvényszerűségek érvényesülése, illetve bemutatása termék fajtánként.
13. A fenntarthatóság megvalósításának eszközei a turizmusban (kutatási módszerek, hatás vizsgálatok, tájékoztatás).
14. A közlekedés és a turizmus fejlődésének összefüggései.
15. Árpolitika, és árképzés a turisztikai vállalkozások gazdálkodásában.
16. Elosztási csatornák a turisztikai szektorban. Az utazásszervezők és utazási irodák tevékenysége
17. A szállodai menedzsment és költséggazdálkodás kulcskérdései, elemzési és értékelési módszerek.
18. A turizmus szabályozása Magyarországon.
19. A finanszírozás szerepe a turisztikai kínálat kialakításában, és a vállalkozások működtetésében.
20. A turisztikai tevékenység teljesítményének elemzésére, értékelésére alkalmas, illetve a vállalati működtetésére használt mutatószámok, és csoportosításuk.
21. A marketing információs rendszer szerepe a piaci folyamatok figyelemmel kísérésében és a turisztikai stratégiai döntések meghozatalában.
22. Az animáció szerepe és fajtái a turizmusban.
23. A legfontosabb hazai és nemzetközi turisztikai szervezetek.
24. A turizmus fő mutatószámai és tendenciái a világban és Magyarországon.

Szálloda-menedzsment specializáció

Szálloda- és vendéglátó- menedzsment specializáció

„B”

1. A szállodaipar kialakulásának története, a szállodaműködtetés szervezeti kialakulásának fejlődése, szervezeti formák típusai
2. A szállodai szolgáltatás sajátosságai (termék, kereslet-kínálat, marketing stratégiai, stb.)
3. Szállodatípusok, és szállodai kategorizálási rendszerek
4. A szálloda elhelyezés jellemzői, az épületkialakítás főbb szabályai, a környezethez való kapcsolódás elemei
5. A szállodai elszállásolás feladatai és a végrehajtás lehetséges szervezeti megoldásai, az elszállásolással összefüggő helyiségek, berendezések és felszerelések
6. A szálloda ellátással összefüggő helyiségei, berendezései és felszerelései
7. Kiegészítő tevékenységek, funkciók a szállodában, és elvégzésüknek lehetséges szervezeti megoldásai
8. Humán erőforrás a szállodában (sajátosságok, követelmények, a kiválasztás szerepe, vezető és végrehajtó szerepek)
9. Konfliktusok és kezelésük a szállodában, a vendégpanaszok kezelése, megoldási lehetőségek a gyakorlatban
10. Minőség, minőségpolitika a szállodaiparban, TQM, a szállodát érintő ellenőrzések rendszere
11. A szálloda műszaki berendezései és a velük szemben támasztott főbb követelmények, környezetvédelmet szolgáló megoldási lehetőségek a szállodában
12. A szállodai munkafolyamatok, területi kapcsolódásokat milyen szállodai szoftverek segítik és hogyan? A Front-Office program jelentősége (törzsadatok feltöltése, felsorolása és értelmezése)
13. Eszközgazdálkodás a szállodában (tárgyi eszközök, készletgazdálkodás, hatékonyság mérés, stb.)
14. A szállodai árképzés gyakorlata és bevételek a szállodában
15. Szállodai költséggazdálkodás kulcskérdései
16. Az elszámolás és elszámoltatás, mint fogalom és folyamat a szállodában
17. Szállodaipari beruházások finanszírozása
18. Bérezési és ösztönző rendszerek a szállodaiparban
19. Kereskedelmi szálláshelyek higiénéje és a HCCP rendszer
20. A szállodai marketing sajátosságai (7P ismertetése)
21. Szállodai kommunikáció (a kommunikációs mix ismertetése, eszközei, gyakorlati alkalmazása, online marketing)
22. Rendezvények helye és szerepe a turisztikai piac rendszerében, rendezvények csoportosítási lehetőségei
23. Konferenciák és kongresszusok szervezési kérdései és szállodai vonatkozásai
24. Idegenforgalmi animációs szolgáltatások, animációs csoportok és azok jellemzői, az animáció szállodai megjelenése