

# ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

## KERESKEDELEM ÉS MARKETING FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS

2013/2014. tanévtől kezdett

„A”

1. A pénzügyi rendszer felépítése, működési mechanizmusa. A fiskális és monetáris politika eszközrendszere és működése.
2. A bankrendszer felépítése, aktív, passzív pénzügyi szolgáltatások bemutatása. Betétgyűjtés, hitelnyújtás, faktorálás, váltóműveletek, fizetési műveletek.
3. Vállalkozásfinanszírozási ismeretek. Finanszírozási források a vállalkozások működésében, saját és idegen források költségei, finanszírozási stratégiák jellemzése.
4. A számvitel jogi szabályozása, a számviteli törvény célja, hatálya. A számviteli politika (fogalma, tartalma, kötelező szabályzatok elkészítésének és módosításának határideje, felelőse, lehetséges megoldásai). A számviteli törvényben alkalmazott időszakok, időpontok.
5. Beszámolási kötelezettség és könyvvezetés. Az éves beszámoló részei. Számviteli bizonylat, bizonylati elv, bizonylati fejelem. Könyvvizsgálat - közzététel és letétbe helyezés.
6. A mérleg fogalma, célja, tartalma, felépítése, tagolása, fajtái, alapösszefüggése. Eredménykimutatás fogalma, célja, tartalma, eredménykategóriái, formái.
7. Ismertesse a kommunikáció folyamatát, valamint az elkerülendő kommunikációs csapdákat az adó, a csatorna és a fogadó esetében! Vázzon fel a nonverbális kommunikáció funkcióit és térjen ki a nem szóbeli csatornák üzleti kommunikációs fontosságára a tudatos vezérlés, a helyzet- illetve a kultúrafüggőség tekintetében.
8. Melyek az aktív figyelem szóbeli és nem szóbeli ismérvei és milyen hibákat követhetünk el ebben a folyamatban? Ismertesse a sikeres üzleti tárgyalás három alapvető pillérét és magyarázza a tárgyalási helyzetet meghatározó érdek- és erőkülönbség valamint kölcsönös függőség viszonyát. Sorolja fel a tárgyalás fázisait és ismertesse is ezeket röviden!
9. Ismertesse a szervezeti kommunikációból visszacsatolás folyamatát. Sorolja fel a védekező és szembenező magatartásformákat, illetve a visszacsatolás adásakor követendő tanácsokat! Milyen formai és fogalmazási követelményei vannak az írásbeli üzleti kommunikációnak?
10. Határozza meg az emberi erőforrás stratégia fogalmát. Mutassa be a stratégia tartalmát, valamint kapcsolódását az üzleti stratégiához. Ismertesse az emberi erőforrás tervezés időhorizontjait és a tervezés folyamatát.
11. Ismertesse a munkaerő áramlás fogalmát, célját, a munkaerő áramláshoz kapcsolódó döntési pontokat (munkaerőhiány és munkaerőtöbblet kezelése). Mutassa be a toborzás és a kiválasztás folyamatát, Ismertesse azok módszereit.

12. Ismertesse és jellemezze az emberi erőforrás tevékenységet befolyásoló tényezőket. Milyen változások jellemzik napjainkban a munkaerő összetételét (öregedő népesség, iskolázottság, munkaerő sokszínűsége, családmodell változása). Milyen hatással van az emberi erőforrás tevékenységre a technológia fejlődése és a globalizáció.
13. Ismertesse a jogszabály alkotás és a jogforrási hierarchia fogalmát és folyamatát! Térjen ki a jogalkotás terén az országgyűlés törvényhozó szerepére. A jogszabály szerkezete valamint hatályosságának és érvényességének feltételei.
14. Ismertesse a jogképességre és cselekvőképességre vonatkozó legfontosabb szabályokat. A személyiségvédelem körében térjen ki azokra a legfontosabb védendő elemekre, melyek mind a természetes mind a jogi személyek tekintetében fennállnak.
15. Kérem, ismertesse egy gazdasági társaság alapításának menetét. Különítse el a cégbírósági bejegyzés előtti időszak legjellemzőbb előírásait a bejegyzést követő szakasztól. Vázzon fel a cég megszűnés lehetséges eseteit beleértve a fizetéseket illető eljárásokat is.
16. A modern számítógépek kialakulása. Neumann-elv. A Neumann-elvű számítógép felépítése. A digitális technológia alapjai. Számítógép generációk. A számítógépek típusai (mainframe, miniszámítógép, személyi számítógép, terminál).
17. A hardver fogalma. A számítógép vázlatos felépítése. Az alapkonfiguráció és legfontosabb részei (alaplap, CPU, memóriamodulok, vezérlőkártyák, háttértárak, perifériák). Perifériák csoportosítása (input perifériák, output perifériák, input-output perifériák).
18. A szoftver fogalma. Szoftverek csoportosítása. Operációs rendszerek. Felhasználói programok. Számítógép hálózatok. Átviteli közegek és sebességek. Hálózatok osztályozása földrajzi kiterjedtség szerint (LAN, MAN, WAN). Az Internet jellemzői. Azonosítás az interneten. Szolgáltatások az Interneten.
19. Ismertesse a költség- és jövedelemkategóriákat! Mutassa be a költségfedezeti diagramot és fejtse ki annak lényegét!
20. Határozza meg az üzleti vállalkozás alapvető céljait! Melyek a vállalati működés érintettjei és azok céljai? Vállalat alapításakor milyen szempontok alapján választ a vállalkozási jogi formák közül?
21. Fejtse ki a vállalati stratégia tartalmát: stratégiai szintek, a stratégiai megközelítés típusai, a stratégiai menedzsment folyamata.

**ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK**  
**KERESKEDELEM ÉS MARKETING FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS**  
**2013/2014. tanévtől kezdett**

**Kereskedelmi logisztika szakirány**

**„B”**

1. A marketing fogalmi rendszere, kialakulása, fejlődése, a piacorientáció szakaszai, a marketing-mix, a marketing eszközrendszere (4P, 4C, 7P).
2. A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők (pszichológiai, egyéni tényezők, szűkebb, ill. tágabb környezet befolyásoló tényezői). A vásárlási magatartás modellje.
3. A vásárlás folyamata, alapkérdései, fajtái. A vásárlói típusok jellemzői. Az érintettség, az üzletválasztás szerepe.
4. Az üzleti vásárlások specifikumai. A beszerzés jelentősége, lehetőségei, folyamata és résztvevői a szervezeti piacon
5. A marketingmenedzsment folyamata. A marketing terv felépítése, a marketingstratégia és a cselekvési program tartalma, elemei.
6. A szekunder információk gyűjtése, kezelése, feldolgozása. A primer kutatási eljárások ismérvei, formái. A kvalitatív piackutatási módszerek sajátosságai. A megfigyeléses vizsgálatok, a kísérletek típusai. A mélyinterjúk, a fókuszcsoportos vizsgálat jellemzői, tervezése, lebonyolítása, az eredmények értékelése.
7. A piackutató vizsgálat tervezése, a kutatási terv tartalma, a kutatás lebonyolítása, az eredmények feldolgozása, a kutatási jelentés, a prezentáció tartalma. Kvantitatív piackutatási eljárások, a kérdőíves megkérdezés jellemzői, formái. A kérdőívszerkesztés szabályai, kérdéstípusok a kérdőívben.
8. Termékpozicionálás, észlelési térképek, termékek, termékcsaládok gazdasági - piaci elemzése. Teljesítménygörbék, BCG mátrix, GE portfólió mátrix.
9. Az új termék tervezése, a fejlesztés, a piaci bevezetés szakaszai és a szakaszok jellemzése. Az árképzés módjának kiválasztása, az árszínvonal meghatározása, új termék bevezetésének lehetséges árstratégiái.
10. A szolgáltatások fogalomköre, csoportosítása, a szolgáltató szektor fejlődése, a szolgáltatások jellemzői, a HIPI elv. A szolgáltatások marketing-mix elemei. A szolgáltatás, mint különleges áru, a szolgáltatás árképzése, értékesítése, a szolgáltatások piacbefolyásolási eszközei.
11. A 3P, a szolgáltatás marketingmix specifikuma: az emberi tényező, a tárgyi tényezők, a folyamat szervezése. A minőség-értékítélet kutatás formái a szolgáltató szektorban, elégedettségi vizsgálatok, az imázs-vizsgálat, a mystery shopping jellemzői.

12. Az árképzés tényezői. Az árérzékenység és az árrugalmasság, árképzési elvek, az ártaktika elemei.
13. Az értékesítés szervezése: az értékesítési út hossza, szélessége, szereplői. A franchise rendszer jellemzői.
14. A marketingkommunikáció jellemzői, jellege, formái, eszközei, célja, hatásmechanizmusa (AIDA modell). A promóciós mix elemei. Az integrált marketingkommunikáció.
15. A reklámtervezés lépései (5M) a reklámcélok, a reklámkampány költségvetése, a reklámüzenet (tartalma, szerkezete, forrása (USP), típusai, hangneme, stílusa. A reklám eszközök csoportosítása. A reklámhatékonyság mérés módszerei.
16. A BTL eszközök formái, jellemzői. Az eladásösztönzés és az eladáshelyi ösztönzés (POS), kiállítások és vásárok, a személyes eladás, a direkt marketing, az on-line marketing, a gerillamarketing.
17. A PR fogalma, célja, célcsoportja, a külső és belső PR eszközök formái, jellemzői.
18. Az integrált készletezési/raktározási szállítási rendszerek kialakítása, működtetése. ECR technika logisztikai kérdései, alkalmazásának alapstratégiája. A készletmozgás struktúrája az ECR technika alkalmazása esetén.
19. A vasúti-, közúti, vízi (tengeri és folyami), légi, kombinált, gyűjtő szállítmányozás és fuvarozás jellemzői. Az INCOTERMS klauzulák, a klauzulák rendszerezése a költség- és a kockázatvállalás helye szerint. Az eladó, a vevő és a fuvarozó felelőssége az ügylet jellege szerint.
20. Kereskedelmi vállalkozások áruforgalmazási feladatai, a kereskedelmi logisztika ismérvei, folyamata. Az áruházak készleteinek legfőbb raktározási helyei. A csomagküldő kereskedelem szerepének értékelése a hazai és külföldi gyakorlatban.