

ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT ALAPKÉPZÉSI SZAK

„A”

1. A tökéletes verseny és a monopólium összehasonlítása a szereplők száma, a termék jellege és a verseny jellege alapján. Profitmaximalizálás, fedezeti pont, üzembezárási pont. A termelési tényezők piaca (munka-, tőke-, természeti tényezők).
2. Az üzleti vállalkozás-vállalat és érintettjei, a vállalati célok. A vállalkozások és az egyes érintett szerepek kapcsolata. A gazdasági társaságok típusai, létrehozásuk, szervezetük, felelősségi szabályaik. A cégbejegyzési eljárás.
3. A vállalati stratégia tartalma, szintjei és azok jellemzése, a stratégia megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata.
4. Az innováció tartalma, típusai, innovációs stratégiák jellemzése, az innováció folyamata. Szervezeti és a technológiai innováció. A termékinnováció.
5. Az értékteremtő folyamatok és azok elemei. Vevő szerepe az értékteremtésben. A kereslet menedzsmentje, előrejelzése.
6. A fogyasztói és szervezeti piac jellemzői, a piaci információszerzés, a piackutatás módszerei.
7. A marketingtevékenység eszközszerkezete, a 4P (Product, Price, Place, Promotion) jellemzői.
8. A marketingmenedzsment és -tervezés folyamata, szerepe, jelentősége a vállalatok működésében. A piaci helyzetelemzés, a SWOT analízis. A marketingterv felépítése, a marketingstratégia és a cselekvési program tartalma.
9. Az emberi erőforrás-gazdálkodás tartalma, stratégiája, tevékenységei. A motiváció, a motiváció tartalom- és folyamatelméletei.
10. A logisztikai rendszer és szerkezete, logisztikai stratégia, készletgazdálkodás, anyagi folyamatok lebonyolítása, az ellátási láncok.
11. A bankrendszer felépítése, működési mechanizmusa. A fizetési forgalom bonyolításának formái. A hitelezés folyamata. Speciális hitelezési formák (váltó, lízing, garancia).
12. A beruházás fogalma, célja és általános jellemzői. A beruházási döntések folyamata, a döntések kritériumai (beruházás-gazdaságossági számítások).
13. Az értékpapír fogalma. A kötvény és a részvény összehasonlítása (fogalom, lejárat, kockázat, hozam). Egyéb értékpapírok jellemzése. A tőzsde fogalma, ügylettípusai, fontosabb tőzsdei kifejezések.
14. A kötvények, részvények és származékos (derivatív) ügyletek értékelésének módszerei. (A kötvények árfolyama, hozama és kamatláb-érzékenysége. Az osztalékértékelési modell. A mérlegen alapuló értékelési módszerek. Szabad pénzáramlás.)
15. A portfólióelemzés. A hatékony portfóliók tétele, az optimális portfólió kiválasztása. A tőkepiaci eszközök árazásának modellje.
16. A forgótőke menedzsment: a rövid távú pénzügyi döntések jellemzői, a forgótőke körforgása, a forgótőke nagyságára ható tényezők, befektetés a forgóeszközökbe, a forgóeszközök finanszírozása.
17. A vállalkozások likviditásának fogalma, értelmezése. Intézkedések és költségek a likviditás hiánya és a túlzottan jó likviditás esetén.

18. A számvitel alrendszerei: a beszámolók (formái, részei, készítésük feltételei, időpontja), a könyvvezetés (fogalma, formái). A számviteli politika.
19. A vezetői információs rendszer szerepe, szervezésének követelményei, működését meghatározó alapelvek. Az információ, mint erőforrás. Az adatkezelés szerepe, jelentősége a gazdasági rendszerekben (Gazdasági rendszer, adat, információ, elektronikus adatfeldolgozás, kódok, kódrendszerek).
20. A kontrolling alrendszerek és eszközök működése. Időbeli dimenzióik a kontrollingban. Teljesítménytervezés. Balanced Scorecard, mint kiegyensúlyozott mutatószámrendszer.
21. A tervezés általános folyamata. Stratégiai-, taktikai-, és operatív tervezés. A tervezést befolyásoló mikro-, és makrokörnyezeti hatások. Az üzleti terv felépítése, főbb tartalmi jegyei.
22. A vállalat mint gazdasági rendszer és a cégminősítési modell elvi felépítése. A vállalatok vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének megítélése. A tőkeáttétel, a jövedelmezőség és likviditás kapcsolata a vállalati működésben.
23. A vállalati szervezet, a szervezetek alapvető strukturális jellemzői, szervezeti formák és jellemzőik.
24. Hatalom és szervezeti politika. A szervezeti politizálás tipikus esetei és eszközei. Konfliktusok a szervezetben. A konfliktusok kezelése egyéni, illetve szervezeti szinten.
25. A fizetésektelenség jogi szabályozása. Végelszámolás, csőd- és felszámolási eljárás. Alapelvek, fogalmak, az eljárástípusok elhatárolása.

Logisztika szakirány

„B”

1. Értékteremtés és versenyelőnyök az elektronikus gazdaságban. Az e-gazdaság evolúciós lépcsői és a tartósan fenntartható versenyelőnyök.
2. Az e-kereskedelem helye az e-üzletben belül. Elektronikus piacterek, piactér típusok és jellemzőik.
3. Az elektronikus alkalmazások evolúciója az integráció szempontjából. Az integrált alkalmazás-architektúra elemei és rövid jellemzésük.
4. Az EU közlekedéspolitikája, Magyarország közlekedéspolitikai célkitűzései.
5. A belföldi és a nemzetközi közúti áruszállítás, áru fuvarozás jellemzői (előnyei, hátrányai), jogi szabályozása.
6. A vasúti, vízi, légi, valamint a kombinált áruszállítás és áru fuvarozás jellemzői, jogi szabályozása.
7. Az ellátási logisztika (beszerzés) fogalma, célja és feladata. Az ellátási lánc főbb jellemzői. A logisztika és az ellátási lánc menedzsment értelmezése az ellátási lánc főbb jellemzői.
8. A beszerzési stratégia vállalati jelentősége (vállalaton belüli operatív és stratégiai megítélése). Jellegzetes beszerzési rendszerek. Beszerzési elvek, módszerek, a beszerzés tervezése (utak, határidő, mennyiség és költség).
9. A beszállítói menedzsment. A beszerzési piac kutatása, információgyűjtése, a beszállítók keresése, potenciális beszállítók értékelésének módszerei, a beszállítókkal való kapcsolattartás modelljei (alapmodellek, a Kraljic-mátrix).

10. Az ellátás korszerű megoldásai (JIT, MPR rendszerek, CrossDocking). Gyártani vagy venni (Make or Buy) döntések. A Buy döntések konzekvenciái, a kiszervezés szintjei. A bővített ellátási lánc modell. Bizonytalanságok az ellátási láncban (ostorcsapás effektus okai, mérséklésének lehetőségei).
11. A készletgazdálkodás logisztikai összefüggései, a készletgazdálkodás fogalma, a készletek csoportosítása, a készletezés költségei. Az ABC analízis lényege, kapcsolódása a készletgazdálkodáshoz.
12. A készletezési mechanizmusok működése, készletezési modellek. Az optimális rendelési tétel és az újrendelési pont (ROP) meghatározása. A készletgazdálkodás mutatói.
13. A raktárak helye és szerepe a logisztikai rendszerekben, csoportosításuk, raktári struktúrák. A raktározás, folyamatai, eszközei és létesítményei.
14. Raktározási rendszerek, tárolási, anyagmozgatási rendszerek. Raktárak és tárolók telepítése, méretezésének alapelvei. A raktárak helyének és geometriai méretének meghatározása. Értékelő mutatószámok.
15. Az ellátási-elosztási rendszerek általános jellemzői. Az ellátási-elosztási rendszerek kapcsolatai, főbb modelljei. Az ellátási logisztika feladatai, az elosztási logisztika feladatai.
16. Hagyományos elosztási rendszerek. Az értékesítési és elosztási csatornák kapcsolata. Az elosztási rendszerek (csatornák) összetevői. Az elosztó központok.
17. Az integrált elosztási rendszerek. A vertikális marketingrendszer (VMR) és az integrált elosztási rendszerek kapcsolata. Az ellátási lánc, szervezett termékpálya koncepció kialakításánál figyelembe veendő tényezők, a legrövidebb út, legrövidebb átfutási idő. Integrált készletezési és raktározási-szállítási rendszerek kialakítása és működtetése. ECR technika lényege, működtetése.
18. A városi áruellátás, a city-logisztika. Városi áruellátás, áruszállítás sajátosságai, problémái. A city-logisztikai koncepciók és projektek. A városközpontok áruellátása.
19. A vámáru nyilatkozat adásának általános rendelkezései! Az ügyfél által alkalmazható képviselő és az árnyilatkozat adás módjai az eljárás során. A csatolandó okmányok és az árnyilatkozat módosítására illetve érvénytelenítésére vonatkozó rendelkezések!
20. A származási szabályok és csoportosításuk (nem preferenciális és preferenciális származási szabályok). A vámérték kimunkálásának általános szabályai. A vámértéket növelő és csökkentő tényezők!
21. A szabadforgalomba bocsátás vámeljárás lényege. A vámtartozás keletkezésének módjai, kiszabása, közlése, esedékessége és megfizetése. A vámeljárás során kiszabható nem közösségi adók és díjak.
22. A Kombinált Nomenklatúra jellemzői, szerkezeti felépítése és alkalmazhatósága a külkereskedelemben. A TARIC rendszer elemei, menürendszere, valamint a TARIC kiegészítő kódok és a rendszerben megtalálható intézkedések szerepe.