

## ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

### Turizmus-vendéglátás BA szak

„A”

1. A turizmus fogalmi meghatározása és jelentősége, a turisztikai tevékenységek osztályozása.
2. A turizmus mérése (fogalmak, módszerek, ellentmondások okai, hasznosítási lehetőségek).
3. A turizmus rendszerelméleti megközelítése.
4. Turista típusok a külföldi szakirodalom tükrében.
5. Az idegenforgalmi piac sajátosságai.
6. A turizmus versenyképességét befolyásoló tényezők. Magyarország versenyképességének megítélése.
7. A Maslow-piramis idegenforgalmi értelmezése. Az utazási döntés folyamata és modelljei.
8. A turizmus gazdasági hatásai. Multiplikátor hatások a turizmusban.
9. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai.
10. A turizmus környezeti fizikai hatásai.
11. A turisztikai vonzerők és felkészültségi tényezők jelentősége, csoportosítása.
12. A turisztikai kereslet és kínálat befolyásoló tényezői, és a törvényszerűségek érvényesülése, illetve bemutatása termék fajtánként.
13. A fenntarthatóság megvalósításának eszközei a turizmusban (kutatási módszerek, hatás vizsgálatok, tájékoztatás).
14. A közlekedés és a turizmus fejlődésének összefüggései.
15. Árpolitika, és árképzés a turisztikai vállalkozások gazdálkodásában.
16. Elosztási csatornák a turisztikai szektorban. Az utazásszervezők és utazási irodák tevékenysége
17. A szállodai menedzsment és költséggazdálkodás kulcskérdései, elemzési és értékelési módszerek.
18. A turizmus szabályozása Magyarországon.
19. A finanszírozás szerepe a turisztikai kínálat kialakításában, és a vállalkozások működtetésében.
20. A turisztikai tevékenység teljesítményének elemzésére, értékelésére alkalmas, illetve a vállalati működtetésére használt mutatószámok, és csoportosításuk.
21. A marketing információs rendszer szerepe a piaci folyamatok figyelemmel kísérésében és a turisztikai stratégiai döntések meghozatalában.
22. Az animáció szerepe és fajtái a turizmusban.
23. A legfontosabb hazai és nemzetközi turisztikai szervezetek.
24. A turizmus fő mutatószámai és tendenciái a világban és Magyarországon.

**ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK**  
**Turizmus-vendéglátás BA szak**  
**Egészségturizmus és rekreáció specializáció**

**„B”**

1. Az egészségturizmus fogalma és az egyes kínálati alrendszerek jellemzői
2. Az egészségturisztikai kereslet változása és jellemzői.
3. A termálvíz fogalma, hazai adottságok.
4. Magyarország piaci pozíciója az egészségturizmus világpiacán.
5. A gyógyfürdők fogalma, az egyes turisztikai régiók kínálatának összehasonlítása.
6. Az elmúlt évek egészségturisztikai fejlesztései Európában és Magyarországon
7. Magyarország nem vízbázisú egészségturisztikai adottságai és fejlesztési lehetőségei
8. A múlt emlékeinek jelentősége a hazai egészségturisztikai kínálatban.
9. Az egészségturizmus tendenciái a világban és Magyarországon.
10. A fizioterápia fogalma és legfontosabb területei.
11. A hazai gyógyvizek típusai, továbbá a gyógyvizek minősítésének folyamata.
12. A wellness alaptípusai és jellemző szolgáltatásai.
13. A wellness szállodák hazai kínálata és legfontosabb minősítési kritériumai?
14. A gyógy- és wellness szálloda beruházások folyamata.
15. A gyógy- és wellness szállodák üzemeltetésének sajátosságai.
16. Wellness gasztronómia.
17. A legjellemzőbb wellness profilok.
18. Egyedi adottságok (USP-k) a hazai egészségturizmusban.
19. Az egészségturizmus marketingjének legfontosabb sajátosságai és feladatai nemzeti és vállalkozási szinten a marketing-mix elemeit keresztül.
20. A fürdők üzemeltetésének sajátosságai, legfontosabb kérdéseit.
21. Az egészségturizmus szervezeti rendszere.
22. Az egészségturisztikai beruházások finanszírozásának modelljei.
23. Az egészségturizmus helye az Új Széchenyi Tervben
24. A gyógy- és wellness turizmus piacán várható tendenciák keresleti és kínálati vonatkozásai.