

# ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK

## Turizmus-vendéglátás BA szak

### „A”

1. A turizmus fogalmi meghatározása és jelentősége, a turisztikai tevékenységek osztályozása.
2. A turizmus mérése (fogalmak, módszerek, ellentmondások okai, hasznosítási lehetőségek).
3. A turizmus rendszerelméleti megközelítése.
4. Turista típusok a külföldi szakirodalom tükrében.
5. Az idegenforgalmi piac sajátosságai.
6. A turizmus versenyképességét befolyásoló tényezők. Magyarország versenyképességének megítélése.
7. A Maslow-piramis idegenforgalmi értelmezése. Az utazási döntés folyamata és modelljei.
8. A turizmus gazdasági hatásai. Multiplikátor hatások a turizmusban.
9. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai.
10. A turizmus környezeti fizikai hatásai.
11. A turisztikai vonzerők és felkészültségi tényezők jelentősége, csoportosítása.
12. A turisztikai kereslet és kínálat befolyásoló tényezői, és a törvényszerűségek érvényesülése, illetve bemutatása termék fajtánként.
13. A fenntarthatóság megvalósításának eszközei a turizmusban (kutatási módszerek, hatás vizsgálatok, tájékoztatás).
14. A közlekedés és a turizmus fejlődésének összefüggései.
15. Árpolitika, és árképzés a turisztikai vállalkozások gazdálkodásában.
16. Elosztási csatornák a turisztikai szektorban. Az utazásszervezők és utazási irodák tevékenysége
17. A szállodai menedzsment és költséggazdálkodás kulcskérdései, elemzési és értékelési módszerek.
18. A turizmus szabályozása Magyarországon.
19. A finanszírozás szerepe a turisztikai kínálat kialakításában, és a vállalkozások működtetésében.
20. A turisztikai tevékenység teljesítményének elemzésére, értékelésére alkalmas, illetve a vállalati működtetésére használt mutatószámok, és csoportosításuk.
21. A marketing információs rendszer szerepe a piaci folyamatok figyelemmel kísérésében és a turisztikai stratégiai döntések meghozatalában.
22. Az animáció szerepe és fajtái a turizmusban.
23. A legfontosabb hazai és nemzetközi turisztikai szervezetek.
24. A turizmus fő mutatószámai és tendenciái a világban és Magyarországon.

## Rendezvény-, utazás- és attrakció-menedzsment specializáció

### „B”

1. Az utazásszervezéshez kapcsolódó feladatok és azok ütemezése.
2. Idegenforgalmi animációs szolgáltatások csoportosítása.
3. Animációs csoportok, azok jellemzői.
4. Gyermekelemzés programok, sportanimációs programok.
5. Esti animáció-showanimáció.
6. Hivatás, üzleti és incentive turizmus jellemzői.
7. Konferenciák jellemzői.
8. Hivatás és üzleti turizmus Magyarországon.
9. Statikus és dinamikus interpretációs eszközök.
10. Kombinált interpretációs eszközök. Történelmi interpretáció. Vallási központok interpretációja.
11. A téralakítás, áramlástervezés és sornedzsment szabályai.
12. A látogatómenedzsment terv meghatározása, összetétele. Az interpretatív terv.
13. A kultúra jelentésének fejlődése. A kultúra, a kulturális turizmus, az örökség, az örökségturizmus meghatározása, összefüggései.
14. A kulturális turizmus társadalmi és gazdasági háttere (a Kulturális turizmus stratégia 2009-2013 alapján)
15. Az Európai Kulturális Főváros program. A kultúrfővárosi cím használat.
16. Világörökség, világörökségi kategóriák. Magyarországi világörökségi helyszínek.
17. Nevezze meg a tematikus út fogalmát és mutassa be azok jellemzőit.
18. Nemzetközi együttműködési formák a tematikus utak területén. Tematikus utak Magyarországon és Európában.
19. Határozza meg a tematikus park fogalmát és jellemzőit. Tematikus parkok Európában és a világon.
20. A tematikus parkok és tematikus utak jellemzői az üzemeltetés szempontjából.
21. Rendezvények helye és szerepe a turisztikai piac rendszerében. A rendezvényszervezés fejlődéstörténete, rendezvények csoportosítási lehetőségei
22. A rendezvényszervezés, mint folyamat és tevékenység országos, regionális, és helyi rendezvények esetén
23. Konferenciák, kongresszusok szervezésének és finanszírozásának speciális kérdései, és feladatai
24. A forgatókönyv szerepe, és tartalmi elemei kiállítások és vásárok szervezése esetén.